REGULAMIN KONKURSU

„2. URODZINY PANA VIKINGA"

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**") określa zasady i warunki udziału w Konkursie pod nazwą „2. URODZINY PANA VIKINGA " (dalej jako „**Konkurs**"), w szczególności zakres, warunki uczestnictwa, czas trwania, zasady dokonywania zgłoszeń, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie, a także sposób składania reklamacji.

2. Organizatorem Konkursu jest Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Broniszach (05 - 850), przy ul. Nowej 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000925373, posiadająca NIP 5423440329, kapitał zakładowy 5.400,00 zł, opłacony w całości, e-mail: marketing@panviking.pl(dalej jako „**Organizator**"). Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród.

3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071, dalej jako „**k.c.**"). Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595.). Wynik Konkursu determinowany jest wyłącznie oceną kreatywności, oryginalności i pomysłowości Zgłoszeń Konkursowych dokonywaną przez Komisję Konkursową. Wynik Konkursu w żadnym stopniu nie zależy od przypadku ani losowania.

4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnych profili marki Pan Viking w serwisach Facebook, Instagram oraz TikTok (dalej jako „**Profile Konkursowe**"). Zgłoszenia Konkursowe będą dokonywane w komentarzach pod postami konkursowymi opublikowanymi na Profilach Konkursowych.

5. Regulamin jest dostępny przez cały Okres Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: https://panviking.pl/2urodziny" oraz w siedzibie Organizatora.

6. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz oświadcza, że akceptuje w pełni postanowienia niniejszego Regulaminu. Przez akceptację Regulaminu Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z warunkami udziału w Konkursie, rozumie i akceptuje zasady gry, akceptuje zasady wyłonienia Zwycięzców i przyznawania Nagród, przyjmuje zasady przetwarzania swoich danych osobowych, udzielenia licencji na korzystanie z treści Zgłoszenia Konkursowego, rozumie procedury reklamacyjne, zna i akceptuje ograniczenia odpowiedzialności Organizatora.

§ 2.

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. „**Profile Konkursowe**" - oficjalne profile marki Pan Viking prowadzone w serwisach Facebook dostępnym pod linkiem: https://www.facebook.com/panviking, Instagram dostępnym pod linkiem: https://www.instagram.com/panviking_pl/ oraz TikTok dostępnym pod linkiem https://www.tiktok.com/@panviking_pl, na których publikowane będą posty konkursowe;
2. „**Uczestnik**" – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła warunki określone w § 3 i dokonała zgłoszenia konkursowego zgodnie z § 4;
3. „**Zgłoszenie Konkursowe**" - odpowiedź Uczestnika na pytanie konkursowe: „Gdyby Wasza ekipa z pracy była daniem, co by to było i dlaczego?", zamieszczona w komentarzu pod jednym z postów konkursowych na jednym z Profili Konkursowych, w formie tekstowej, zdjęcia lub materiału video;
4. „**Komisja Konkursowa**" - komisja składająca się z osób należących do działu marketingu Organizatora, powołana przez Organizatora w celu dokonania oceny Zgłoszeń Konkursowych i wyboru Zwycięzców;
5. **Zwycięzca –** jeden z 3 (trzech) Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową jako najciekawsze zgodnie z zasadami określonymi w § 6;
6. **Nagroda –** świadczenie przyznawane Zwycięzcy przez Organizatora, opisane w § 7;

7. **Okres Konkursu –** czas trwania Konkursu określony w § 6 ust. 1.

§ 3.

Warunki udziału i zasady zgłaszania

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia wszystkie poniższe warunki

   a) ukończyła 18 lat (jest pełnoletnia) i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

   b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

   c) posiada aktywne konto użytkownika w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok, za pośrednictwem, którego dokonuje Zgłoszenia Konkursowego;

   d) dokonała Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4;

   e) zaakceptowała niniejszy Regulamin.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, zstępni, wstępni i rodzeństwo.

3. Organizator zastrzega prawo weryfikacji pełnoletności Uczestnika na każdym etapie Konkursu. Uczestnik, który nie ukończył 18 lat, zostanie zdyskwalifikowany bez prawa do Nagrody.

4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne. Wszelkie koszty w szczególności dostępu do Internetu i korzystania z urządzenia, za pośrednictwem którego dokonywane jest Zgłoszenie Konkursowe, ponosi Uczestnik we własnym zakresie.

5. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia Konkursowego w całym Konkursie, niezależnie od liczby Profili Konkursowych. Dokonanie więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego przez tę samą osobę skutkuje uwzględnieniem wyłącznie pierwszego prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego. Za jednego Uczestnika uznaje się jedną osobę fizyczną niezależnie od liczby posiadanych kont w mediach społecznościowych.

6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Zgłoszenia konkursowe oraz wszelkie składane przez Uczestników Konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia, oświadczenia i dokumenty powinny być składane w języku polskim.

§ 4.

Zasady przystąpienia do Konkursu

1. Zgłoszenie Konkursowe może mieć formę:

a) komentarza zawierającego odpowiedź tekstową;

b) zdjęcia;

c) materiału video;

d) połączenia powyższych form.

2. Wszystkie prawidłowo dokonane Zgłoszenia Konkursowe z Facebooka, Instagrama oraz TikToka zostaną zebrane do jednej puli i będą oceniane przez Komisję Konkursową na równych zasadach.

3. Dołączenie do Konkursu poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacją jego postanowień.

4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonania zakupu produktów lub usług Organizatora ani do udostępniania posta, oznaczania innych osób lub podejmowania innych działań promocyjnych w celu udziału w Konkursie.

§ 5.

Zasady Konkursu

1. Zgłoszenie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Gdyby Wasza ekipa z pracy była daniem, co by to było i dlaczego?". Zgłoszenie Konkursowe powinno być autorskie i stanowić przejaw twórczej aktywności Uczestnika.

2. Uczestnik oświadcza, że dokonane przez niego Zgłoszenie Konkursowe:

a) jest jego autorstwa albo Uczestnik posiada wszelkie prawa i zgody niezbędne do jego wykorzystania przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie;

b) nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich;

c) nie zawiera treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, nawołujących do przemocy lub naruszających dobre obyczaje;

d) nie zawiera treści reklamowych dotyczących produktów lub usług podmiotów innych niż Organizator;

e) nie zawiera danych osobowych osób trzecich bez odpowiedniej podstawy prawnej;

f) nie zawiera treści, których publikacja lub wykorzystanie przez Organizatora mogłoby narazić Organizatora na odpowiedzialność prawną.

3. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek innych osób, Uczestnik zobowiązany jest posiadać odpowiednie zgody tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie materiału w zakresie określonym w Regulaminie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za uzyskanie zgód osób widocznych na zdjęciach lub nagraniach stanowiących Zgłoszenie Konkursowe.
4. Organizator jest uprawniony do usunięcia lub nieuwzględnienia Zgłoszenia Konkursowego, które nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności, jeżeli zostało dokonane po terminie, nie odpowiada wymogom Zgłoszenia Konkursowego, narusza prawa osób trzecich lub zawiera treści bezprawne.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszeń Konkursowych zamieszczanych przez Uczestników, a Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia praw osób trzecich wynikające z treści jego Zgłoszenia Konkursowego, w zakresie przewidzianym obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6.

Czas trwania Konkursu i wyłonienie Zwycięzców

1. Konkurs trwa od dnia 7 października 2026 r. do dnia 14 października 2026 r. do godziny 23:59. Zgłoszenia Konkursowe zamieszczone po upływie tego terminu nie będą uwzględniane.
2. Przedmiotem rywalizacji jest kreatywność Zgłoszeń Konkursowych. Wszystkie prawidłowe Zgłoszenia Konkursowe z trzech Profili Konkursowych tworzą jedną wspólną pulę.
3. Zwycięzcami zostaje 3 (słownie: trzech) Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze.
4. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę w szczególności: oryginalność odpowiedzi, kreatywność, pomysłowość w nawiązaniu do pytania konkursowego, walory

humorystyczne lub emocjonalne oraz ogólne wrażenie wynikające ze Zgłoszenia Konkursowego.

5. Wybór Zwycięzców ma charakter uznaniowy i nie jest dokonywany na podstawie losowania ani systemu punktowego. Ostateczna decyzja w zakresie wyboru Zwycięzców należy do Komisji Konkursowej.

6. Komisja Konkursowa może wyłonić również Zgłoszenia Konkursowe rezerwowe, które mogą zostać wykorzystane w przypadku utraty prawa do Nagrody przez któregoś ze Zwycięzców.

7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w dniu 16 października 2026 r. za pośrednictwem komentarza podsumowującego, wskazując zwycięzców pod postem konkursowym na platformie Facebook, Instagram i TikTok.

§ 7.

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano Nagrody dla 3 (słownie: trzech) Zwycięzców zajmujących miejsca 1–3 zgodnie z poniższą strukturą.

   a) w ramach pierwszego miejsca - Nagrodą jest przyjazd Viking Trucka do wskazanego przez Zwycięzcę zakładu pracy i zorganizowanie wyżywienia dla pracowników wskazanego przez Zwycięzcę zakładu pracy, obejmujące maksymalnie 200 porcji o wartości 6.400,00 zł;

   b) w ramach drugiego miejsca - Nagrodą jest mini lodówka wypełniona lemoniadami Pana Vikinga o wartości 970,00 zł;

   c) w ramach trzeciego miejsca - Nagrodą jest mini lodówka wypełniona lemoniadami Pana Vikinga o wartości 970,00 zł.

2. Termin przyjazdu Viking Trucka zostanie ustalony indywidualnie pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą, z uwzględnieniem dostępności Viking Trucka oraz preferencji Zwycięzcy, przy czym termin realizacji Nagrody zostanie ustalony nie później niż do dnia 30 listopada 2026 r.

3. Miejsce realizacji Nagrody za pierwsze miejsce musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz umożliwiać bezpieczny dojazd i postój Viking Trucka.

Zwycięzca jest zobowiązany zapewnić, że jest uprawniony do wskazania tego miejsca oraz jeżeli jest to konieczne, uzyskał zgody właściciela lub zarządcy terenu.

4. Organizator nie odpowiada za uzyskanie przez Zwycięzcę zgód pracodawcy lub innych osób uprawnionych do organizacji wydarzenia w miejscu wskazanym przez Zwycięzcę. Brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy nie uprawnia do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
5. Nagroda w postaci Viking Trucka obejmuje maksymalnie 200 porcji wyżywienia. Dodatkowe porcje lub inne dodatkowe świadczenia nie są objęte Nagrodą.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią.
7. W przypadku braku możliwości wydania konkretnego modelu mini lodówki lub konkretnego zestawu produktów z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator może wydać nagrodę o porównywalnym charakterze i wartości.
8. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę Organizator może przyznać Nagrodę Uczestnikowi, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wskazane jako rezerwowe.
9. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W zakresie, w jakim podatek będzie należny, Organizator - jako płatnik - ufundował dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej należnemu podatkowi, którą potrąci i odprowadzi bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca nie jest zobowiązany do samodzielnej wpłaty podatku.

§ 8.

Procedura weryfikacji Zwycięzców

1. Aby Nagroda mogła zostać wydana, Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 7 (słownie: siedem) dni roboczych od dnia opublikowania zwycięzców przesłać Organizatorowi:
   a) imię i nazwisko Zwycięzcy;
   b) adres lub inne dane niezbędne do realizacji Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   c) datę urodzenia – w celu weryfikacji spełnienia warunku pełnoletności;
   d) dane kontaktowe

e) numer PESEL – wyłącznie w przypadku Zwycięzców, wobec których Organizator jako płatnik podatku jest zobowiązany do sporządzenia i przekazania do właściwego urzędu skarbowego informacji podatkowej (PIT-11); Organizator poinformuje o tym obowiązku indywidualnie.

2. W razie niedopełnienia wymogów weryfikacyjnych w terminie określonym w ust. 1, Organizator wzywa Zwycięzcę do uzupełnienia danych w dodatkowym terminie 3 (słownie: trzech) dni. Prawo do Nagrody wygasa dopiero po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego, a Nagroda przechodzi na Uczestnika z kolejnego miejsca który zostaje poddany tej samej procedurze.

3. Organizator może zażądać dodatkowego potwierdzenia tożsamości Zwycięzcy (np. skanu dokumentu tożsamości z zakrytymi danymi wrażliwymi innymi niż imię, nazwisko i data urodzenia), jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie naruszenia Regulaminu.

4. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli Uczestnik naruszył niniejszy Regulamin.

5. W przypadku zaistnienia podejrzenia naruszenia Regulaminu Organizator zawiadomi Uczestnika w terminie minimum 3 dni roboczych przed podjęciem decyzji o dyskwalifikacji oraz udzieli Uczestnikowi prawo do wyjaśnienia lub dostarczenia dodatkowych dowodów w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia.

6. W szczególności Uczestnik może dostarczyć:

   a) skany dokumentów tożsamości (z zakrytymi danymi wrażliwymi poza imieniem, nazwiskiem i datą urodzenia);

   b) wyjaśnienie pisemne.

7. Po rozpatrzeniu wyjaśnień Uczestnika Organizator w ciągu 3 dni roboczych informuje Uczestnika o ostatecznej decyzji wraz z uzasadnieniem.

8. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w trybie określonym w § 11 w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania decyzji o dyskwalifikacji. Reklamacja zawiesza wykonanie decyzji do czasu jej rozpatrzenia.

§ 9.

Wyłączenie odpowiedzialności podmiotów trzecich

1. Konkurs jest organizowany i prowadzony wyłącznie przez Organizatora. W szczególności Facebook, Instagram oraz TikTok nie są organizatorami, współorganizatorami, sponsorami ani partnerami Konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu jego organizacji ani przyznawanych Nagród. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez operatorów platform, za pośrednictwem których jest prowadzony.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:
    a) przerwy techniczne, awarie lub ograniczenia funkcjonowania Facebooka, Instagrama lub TikToka;
    b) usunięcie lub zablokowanie konta Uczestnika przez operatora danej platformy;
    c) problemy techniczne po stronie Uczestnika (brak Internetu, niekompatybilne urządzenie);
    d) okoliczności pozostające poza kontrolą Organizatora, które uniemożliwiają prawidłowe dokonanie lub wyświetlenie Zgłoszenia Konkursowego.

§ 10.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Broniszach (05 - 850), przy ul. Nowej 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000925373, posiadająca NIP 5423440329, kapitał zakładowy 5.400,00 zł.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a) organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie i ogłoszenie Zwycięzców oraz wydanie Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (wykonanie umowy/przyrzeczenia publicznego, którego stroną jest osoba, której dane dotyczą);

b) rozliczenie należności publicznoprawnych (podatkowych) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);

c) rozpatrzenie reklamacji i dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);

d) cele marketingowe – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika), wyłącznie, jeżeli Uczestnik wyraził stosowną zgodę zgodnie z § 11.

Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.

4. W związku z prowadzeniem Konkursu Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, data urodzenia, dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu).

5. Numer PESEL lub inny identyfikator podatkowy zbierany jest wyłącznie od Zwycięzców, wobec których Organizator jako płatnik podatku jest zobowiązany do sporządzenia i przekazania do właściwego urzędu skarbowego informacji podatkowej (PIT-11). Organizator poinformuje takie osoby indywidualnie o tym obowiązku.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu i Nagrody, w szczególności podmioty realizujące dostawy, dostawcy systemów IT oraz podmioty świadczące obsługę techniczną i administracyjną.

7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

8. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.

9. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym prawa Uczestników, okresy przechowywania oraz odbiorcy danych, znajdują się w polityce prywatności Organizatora dostępnej na stronie: https://panviking.pl/polityka-prywatnosci.

10. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.

11. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do organu nadzoru, tj. co do zasady do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na proces przetwarzania jego danych przez Organizatora.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu oraz kontekstu przetwarzania, a także ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia oraz wadze zagrożenia.

§ 11.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie:
   a) elektronicznej - na adres e-mail: marketing@panviking.pl;
   b) pisemnej - na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – 2. urodziny Pana Vikinga ".
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub korespondencyjny, opis stanu faktycznego będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana w tej samej formie, w której wniesiono reklamację, chyba że Uczestnik wskaże inną formę.
4. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Facebooka, Instagrama lub TikToka powinny być kierowane bezpośrednio do odpowiedniego operatora, z zastrzeżeniem odpowiedzialności Organizatora za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.

§ 12.

Autorskie prawa majątkowe i prawo do korzystania z zadań konkursowych

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie przesyłania Zgłoszenia Konkursowego, posiadać będzie pełnię praw autorskich do przesłanego Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności pełne autorskie prawa majątkowe na wszelkich znanych polach eksploatacji.
2. Uczestnik Konkursu wysyłając Zgłoszenie Konkursowe na podstawie niniejszego Regulaminu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
   a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową,
   b) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w kampaniach online),
   c) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
   d) wykorzystanie w materiałach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora,
   e) wprowadzanie do obrotu i użyczanie egzemplarzy zawierających Zgłoszenie Konkursowe,
   f) tworzenie opracowań Zgłoszenia Konkursowego (w tym modyfikacji, skrótów, kompilacji, montażu) oraz korzystanie z tych opracowań na powyższych polach eksploatacji.
3. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
4. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie nagrodzone, zobowiązuje się, na żądanie Organizatora, do dostarczenia oryginalnych plików (np. zdjęć, filmów, grafik, memów) w jakości umożliwiającej ich publikację i dalsze wykorzystanie w granicach licencji, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, w celu opublikowania jako

nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego oraz w celach promocyjnych marketingowych Organizatora, na profilu Organizatora na portalach społecznościowych.

5. W granicach licencji, Organizator ma prawo do:
   a) publicznego ogłoszenia wyników konkursu wraz z publikacją zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych oraz informacji o autorach;
   b) przygotowania i opublikowania treści marketingowych, w tym:
      i. postów, filmów, relacji i innych materiałów w mediach społecznościowych,
      ii. opisów wyjaśniających, dlaczego dane Zgłoszenie Konkursowe zostało nagrodzone,
      iii. zestawień, kompilacji i materiałów zbiorczych prezentujących zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe
   c) wykorzystania zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego w ramach działań promocyjnych i reklamowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w Internecie, tym w mediach społecznościowych.

§ 13.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji przez Organizatora i obowiązuje przez cały Okres Konkursu oraz do czasu pełnej realizacji wszystkich obowiązków wynikających z Konkursu (w tym wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji).
2. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z przyczyn prawnych, technicznych lub organizacyjnych, pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. O każdej zmianie Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem kanałów komunikacji marki Pan Viking oraz na stronie internetowej, na której dostępny jest Regulamin.
3. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia, zawieszenia lub zakończenia Konkursu z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności w przypadku awarii lub trwałego zaprzestania działania platformy, które uniemożliwia prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, informując Uczestników niezwłocznie.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Konkursie będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny. Niniejszy zapis nie ogranicza uprawnień Uczestnika będącego konsumentem do wyboru sądu właściwego zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

6. W sprawach związanych z Konkursem, można kontaktować się pod adresem e-mail marketing@panviking.pl.

7. Każdy Uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści Regulaminu. Pytania należy kierować drogą elektroniczną na adres marketing@panviking.pl.

8. Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora: www.panviking.pl w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.