

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj Party Boxy dla swojej ekipy z pracy”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- I.1.** Organizatorem konkursu „Wygraj Party Boxy dla swojej ekipy z pracy” jest Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Broniszach (05 - 850), przy ul. Nowej 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000925373, posiadającą NIP 5423440329, kapitał zakładowy 5 400 zł, BDO: 000651057, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- I.2.** Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
- I.3.** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień, jak również przystąpienie do Konkursu oznacza zaakceptowanie w pełni bez zastrzeżeń przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

II. DEFINICJE:

- II.1.** „**Komisja Konkursowa**” – zespół powołany przez Organizatora, uprawniony i odpowiedzialny za ocenę Prac Konkursowych oraz podejmowanie decyzji w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu;
- II.2.** „**Konkurs**” – konkurs przeprowadzany jest podczas wydarzenia Poland Business Run w Warszawie – Edycja warszawska i w Krakowie – Edycja krakowska.
- II.3.** „**Nagroda**” – wskazane w Regulaminie świadczenie rzeczowe lub pieniężne przyznane Zwycięzcom wyłonionym przez Komisję Konkursową;
- II.4.** „**Organizator**” – Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Broniszach (05 - 850), przy ul. Nowej 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000925373, posiadającą NIP 5423440329, kapitał zakładowy 5 400 zł, BDO: 000651057;
- II.5.** „**Zadanie Konkursowe**” – wykonanie i przesłanie odpowiedzi na zadanie, o którym mowa w pkt. V Regulaminu;
- II.6.** „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**” – niniejszy Regulamin;

II.7. „Uczestnik” lub **„Uczestnik Konkursu”** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wymagania określone w Regulaminie oraz uczestnicząca w Konkursie.

III. PRZEDMIOT KONKURSU

III.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie Zadania Konkursowego opisanego w pkt 5.1.

III.2. Celem Konkursu jest wyłonienie według subiektywnej oceny Komisji Konkursowej najlepszych, kreatywnych, oryginalnych wykonanych Zadań Konkursowych i przyznanie łącznie dwóch nagród: jednej nagrody dla Zwycięzcy z edycji Konkursu przeprowadzonej w Warszawie i jednej nagrody dla Zwycięzcy z edycji Konkursu przeprowadzonej w Krakowie.

III.3. Konkurs będzie przeprowadzony podczas wydarzenia sportowego Poland Business Run w Warszawie w dniu 30 sierpnia 2026 roku (dalej: „Edycja warszawska”) oraz w Krakowie w dniach 5 i 6 września 2026 roku (dalej: „Edycja krakowska”), co oznacza, że w tym okresie Uczestnicy mogą zgłaszać swój udział i przysyłać wykonane Zadanie Konkursowe.

III.4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Zgłoszenia konkursowe, Zadanie Konkursowe oraz wszelkie składane przez Uczestników Konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia, oświadczenia i dokumenty powinny być składane w języku polskim.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

IV.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zgłoszą się do Konkursu, w terminie określonym w pkt. III ust. 3.3 Regulaminu.

IV.2. Przez zgłoszenie do Konkursu należy rozumieć wykonanie Zadania Konkursowego w terminie wskazanym w pkt. III ust. 3.3 Regulaminu poprzez wypełnienie dedykowanego formularza elektronicznego. Formularz elektroniczny należy otworzyć poprzez zeskanowanie kodu QR znajdującego się na nośniku reklamowym typu rollup usytuowanym w miejscu organizacji wydarzenia sportowego Poland Business Run odpowiednio w Warszawie i w Krakowie.

IV.3. Przez wysłanie wykonanego Zadania Konkursowego należy rozumieć poprawne wypełnienie dedykowanego formularza elektronicznego i wysłanie go poprzez kliknięcie przycisku „Prześlij”.

IV.4. Uczestnik może przesłać wykonane Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wysłania kilku Zadań Konkursowych przez jednego Uczestnika, ocenie Komisji Konkursowej będzie podlegać Zadanie Konkursowe wysłane jako pierwsze, co będzie ustalone w oparciu o zanotowany czas przesłania wypełnionego formularza.

IV.5. Zadanie Konkursowe nie może naruszać dóbr osobistych Organizatora ani osób trzecich, nie może zawierać danych osobowych, treści powszechnie

uznanych za obelżywe, niestosowne, wulgarne. Zadanie Konkursowe nie może zawierać fotografii z utrwalonym wizerunkiem osób.

- IV.6.** Organizator posiada prawo weryfikacji spełniania przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym spełnienia warunków co do Zadania Konkursowego, o których mowa w ust. 4.5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu Nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik Konkursu działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, bądź podejmuje wobec Organizatora działania naruszające dobre imię Organizatora.

V. ZADANIE KONKURSOWE

- V.1.** Zadanie Konkursowe polega udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Gdyby Wasza ekipa z pracy była daniem, co by to było i dlaczego?”. Odpowiedź na pytanie konkursowe należy umieścić w formularzu elektronicznym, który jest dostępny po zeskanowaniu kodu QR w sposób wskazany w pkt IV ust. 4.2. Regulaminu.
- V.2.** Zadanie Konkursowe nie może naruszać praw autorskich podmiotów trzecich.
- V.3.** Zadanie Konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminów wskazanych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie Organizatora.

VI. HARMONOGRAM KONKURSU

- VI.1.** Zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wykonanego Zadania Konkursowego Uczestnik powinien dokonać w terminie wskazanym w pkt III ust. 3.3 Regulaminu.
- VI.2.** W dniu 14 września 2026 roku Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej: jednego Zwycięzcę z Edycji warszawskiej i jednego Zwycięzcę z Edycji krakowskiej.

VII. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW

- VII.1.** Zadania Konkursowe zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane przez Komisję Konkursową.
- VII.2.** Komisja Konkursowa dokona oceny Zadań Konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. III ust. 3.2 Regulaminu Konkursu i wskaże jednego Zwycięzcę Edycji warszawskiej i jednego Zwycięzcę Edycji krakowskiej spośród Uczestników biorących udział w Konkursie.

VIII. NAGRODY

- VIII.1.** Organizator wytypuje Zwycięzców, zgodnie z pkt VII ust.7.2 Regulaminu i każdy Zwycięzca otrzyma nagrodę: Zestaw Party Boxów, w skład którego wchodzi trzy rodzaje Party Boxów: Mix Box Imprezowy, Mix Box Słodki do kawy oraz Mix Box Burger o łącznej wartości 240 zł brutto oraz świadczenie pieniężne w kwocie 27 zł.
- VIII.2.** Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu w dniu 14 września 2026 roku.
- VIII.3.** Nagrody podlegają opodatkowaniu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatnikiem jest Zwycięzca, a płatnikiem podatku jest Organizator. Świadczenie pieniężne stanowiące część Nagrody zostanie w całości przeznaczone na zapłatę podatku przez Organizatora i nie zostanie wypłacone Zwycięzcy.
- VIII.4.** Zwycięzcy zobowiązani będą do podania Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do sporządzenia deklaracji podatkowej i zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.
- VIII.5.** Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, w tym na otrzymanie świadczenia pieniężnego stanowiącego równowartość Nagrody.
- VIII.6.** Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu doręczenia Nagrody. W terminie 2 dni od powiadomienia o wygranej Zwycięzca zobowiązany jest do podania adresu, na który Organizator ma wysłać Nagrodę. W przypadku niepodania adresu przez Zwycięzcę doręczenie Nagrody nie będzie możliwe i będzie to oznaczało rezygnację Zwycięzcy z Nagrody.

IX. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I PRAWO DO KORZYSTANIA Z ZADAŃ KONKURSOWYCH

- IX.1.** Uczestnik Konkursu oświadcza, że w momencie przesyłania Zadania Konkursowego, posiadać będzie pełnię praw autorskich do przesłanego Zadania Konkursowego, w tym w szczególności pełne autorskie prawa majątkowe na wszelkich znanych polach eksploatacji.
- IX.2.** Uczestnik Konkursu wysyłając Zadanie Konkursowe na podstawie niniejszego Regulaminu przenosi na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego oraz prawa do rozporządzania i korzystania z jego opracowań, bez prawa do wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a)** utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;

- b)** zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi;
 - c)** wprowadzenie do obrotu;
 - d)** wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - e)** wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych;
 - f)** wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach;
 - g)** wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie;
 - h)** eksploatacja w Internecie, na stronach www, na portalach społecznościowych;
 - i)** wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów;
 - j)** oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzorów zdobniczych, a także innych dopuszczalnych prawem postaci znaków handlowych;
 - k)** używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi;
 - l)** wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, co obejmuje w szczególności publikację w wydawnictwach Organizatora lub podmiotów trzecich oraz na wykorzystanie wykonanego Zadania Konkursowego w działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej.
- IX.3.** Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Organizator zostanie dodatkowo upoważniony do wyłącznego wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami i poszczególnymi częściami Zadania Konkursowego.
- IX.4.** Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Zadania Konkursowego na odrębnych polach eksploatacji, w tym na tych które powstaną po rozpoczęciu Konkursu.
- IX.5.** Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora, jego Zadania Konkursowego, bez wskazywania imienia i nazwiska lub pseudonimu autora Zadania Konkursowego.
- IX.6.** Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz udzielenia upoważnienia do wykonywania zależnych praw autorskich w zakresie co do Zadania Konkursowego Uczestnikowi Konkursu, nie przysługuje żadne

dodatkowe wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

IX.7. W przypadku, gdy przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach opisanych w ust. 9.2. i 9.3. okaże się niemożliwe lub nieskuteczne, z chwilą opublikowania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a)** utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową,
- b)** publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w kampaniach online),
- c)** publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
- d)** wykorzystanie w materiałach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora,
- e)** wprowadzanie do obrotu i użyczanie egzemplarzy zawierających Pracę,
- f)** tworzenie opracowań Pracy (w tym modyfikacji, skrótów, kompilacji, montażu) oraz korzystanie z tych opracowań na powyższych polach eksploatacji.

IX.8. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.

IX.9. W granicach przeniesienia praw lub licencji, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, Organizator ma prawo do publicznego ogłoszenia wyników konkursu wraz z publikacją zwycięskich Zadań Konkursowych oraz informacji o autorach.

IX.10. W granicach przeniesienia praw lub licencji, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, Organizator ma prawo do przygotowania i opublikowania treści marketingowych, w tym:

- a)** postów, filmów, relacji i innych materiałów w mediach społecznościowych,
- b)** opisów wyjaśniających, dlaczego dane Zadanie Konkursowe zostało nagrodzone,
- c)** zestawień, kompilacji i materiałów zbiorczych prezentujących zwycięskie Zadania Konkursowe

IX.11. W granicach przeniesienia praw lub licencji, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, Organizator może wykorzystywać zwycięskie Zadania Konkursowe w ramach działań promocyjnych i reklamowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w Internecie, tym w mediach społecznościowych.

X. DANE OSOBOWE

X.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. spółka pod firmą Pan Viking spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością z siedzibą w Broniszach (05 - 850), przy ul. Nowej 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000925373, posiadającą NIP 5423440329, kapitał zakładowy 5 400 zł.

- X.2.** Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- X.3.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, przyznania Nagrody, doręczenia nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, w celach marketingowych (na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestników Konkursu), w celu rozliczenia należności publicznoprawnych, a także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
- X.4.** Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.
- X.5.** W związku z prowadzeniem Konkursu Organizator będzie zbierał od Uczestników (lub przedstawicieli Uczestników), w szczególności następujące dane:
 - a)** imię i nazwisko, adres, PESEL lub inny identyfikator podatkowy;
 - b)** adres e-mail;
 - c)** numer telefonu.
- X.6.** Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- X.7.** Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa, np. w celu dokonania rozliczeń podatkowych.
- X.8.** Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres pięciu lat od daty zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych). Po tym czasie, dane zostaną usunięte.
- X.9.** Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do organu nadzoru, tj. co do zasady do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na proces przetwarzania jego danych przez Organizatora.

X.10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu oraz kontekstu przetwarzania, a także ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia oraz wadze zagrożenia.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- XI.1.** W sprawach związanych z Konkursem, można kontaktować się pod adresem e-mail marketing@panviking.pl.
- XI.2.** Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować drogą elektroniczną na adres marketing@panviking.pl.
- XI.3.** Wszelkie reklamacje wiążące się z Konkursem, w tym dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail marketing@panviking.pl w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 3 miesięcy.
- XI.4.** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z organizatorem Poland Business Run. Organizator Poland Business Run nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Organizator Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców i wręczenie Nagród.
- XI.5.** Konkurs nie jest loterią ani grą hazardowa w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.)
- XI.6.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskich i prawach pokrewnych oraz inne właściwe przepisy prawa.
- XI.7.** Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora Konkursu: www.panviking.pl oraz w miejscu przeprowadzania Konkursu odpowiednio w Warszawie i Krakowie, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.